



# Event Management Forum

29. března 2012 | 30. března 2012 – samostatný workshop  
Konferenční centrum GreenPoint, Praha

## Nové impulsy pro úspěšný event

### Klíčová témata:

- **Strategie eventů: Využijte pozitivních emocí k růstu Vašeho podniku!**
- **Moderní trendy v event managementu:**
- **Účinné eventy ze života – inspirace z praxe**
- **PR a marketing eventů**
- **Rozpočet pod kontrolou**

### Workshop 30. března

- **Klíčová úloha Event Managera v týmu**
- **Krok za krokem v přípravě náročných eventů**

### Řečníci fóra:

- **Alois Balíček**, manažer marketingu, **Microsoft**
- **Šimon Čapek**, marketingový ředitel, **Red Bull Česká Republika**
- **Klára Gajdušková**, ředitelka úseku firemní komunikace, **Česká spořitelna**
- **Milan Gába**, ředitel marketingu, **ALPINE PRO**
- **Alžběta Houzarová**, zástupkyně tiskového mluvčího, **Vodafone**
- **Lucie Jarolímková**, manažerka interní komunikace, **Tesco**
- **Simona Kaňoková**, PR specialista, **ČEZ**
- **Martina Kemrová**, manažerka firemní komunikace, **T-Mobile**
- **Karolína Kříženecká**, communication manager, **Siemens**
- **Michaela Losertová**, marketing specialist, **Seznam.cz**
- **Martin Malý**, tiskový mluvčí, **LG Electronics CZ**
- **Jakub Vít**, external relations manager, **ArcelorMittal**
- **Jan Vošta**, Events & Sponsoring Manager, **Pivovary Staropramen**
- **a další hosté**

1. den čtvrtek, 29. března 2012

## DOPOLEDNÍ PROGRAM

08.15–08.50

**Registrace**



09.00–10.00

### Strategie eventů: Využijte pozitivních emocí k růstu Vašeho podniku!

- co všechno lze dokázat prostřednictvím událostí – víte, co chcete?
- kritéria pro úspěšnou a nezapomenutelnou událost
- místo eventů v komunikačním mixu
- srovnání efektivnosti s jinými nástroji
- zodpovědnost ve společnosti (marketing × PR × asistenka...?)
- pravidla hry spolupráce napříč společností
- klíčové eventy, které mají „zelenou“



**Michaela Losertová**  
marketing specialist  
**Seznam.cz**



**Jan Vošta**  
Events & Sponsoring  
Manager  
**Pivovary  
Staropramen**

10.00–10.30

### Moderní trendy v event managementu:

- co „frčí“ při pořádání eventů?
- jak se mění psychologie, chování a vnímání účastníků?
- silné zážitky pro všechny cílové skupiny
- novinky v cateringu, místech konání, ...
- nutnost originálních a kreativních myšlenek pro atraktivitu akce
- emoce, výjimečnost, atmosféra, dárky, sepjetí s podnikem
- originalita provedení



**Klára Gajdušková**  
ředitelka úseku firemní  
komunikace  
**České spořitelny**

10.30–11.00

**Přestávka na kávu**



11.00–12.30

### Účinné eventy ze života – inspirace z praxe I:

#### „Žijeme eventy:“ Event jako součást brandu společnosti

Event jako součást brandu společnosti



**Šimon Čapek**  
marketingový ředitel  
**Red Bull  
Česká Republika**

#### „Jsme odborníci:“ Jak na odborné akce pro klienty?

Konference, odborné semináře, akce, které tvoří povědomí o odbornosti společnosti



**Alois Balíček**  
manažer marketingu  
**Microsoft**

#### „Sami sobě:“ Eventy pro zaměstnance

Den otevřených dveří, rodinné dny, TB, výroční firemní konference, večírky



**Lucie Jarolímková**  
manažerka interní  
komunikace  
**Tesco**

12.30–13.30

**Společný oběd**



## ODPOLEDNÍ PROGRAM

13.30–15.30

### Účinné eventy ze života – inspirace z praxe II:

#### „Hrajte s námi:“ Soutěže pro klienty

Soutěže na sociálních sítích, zapojení zákazníků, ...



**Alžběta Houzarová**  
zástupkyně tiskového  
mluvčího  
**Vodafone**

#### „Jsme zodpovědní:“ Eventy podporující CSR

Kulturní, charitativní akce posilující povědomí o odpovědné firemní politice



**Karolína Kříženecká**  
communication  
manager  
**Siemens**



**Simona Kaňoková**  
PR specialista  
**ČEZ**

#### „S kůží na trh:“ Prezentace na výstavách, veletrzích

Veletrhy, výstavy, stánky...



**Milan Gába**  
ředitel marketingu  
**ALPINE PRO**

# Program

15.30–16.00	<b>Přestávka na kávu</b>	
16.00–16.30	<b>PR a marketing eventů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klíčové rozhodnutí: chceme, ať se o našem eventů mluvjí?</li><li>▪ Jak se dostat do médií, jak na novináře?</li><li>▪ Role sociálních sítí při moderním event managementu</li><li>▪ Požadavky na efektivitu</li><li>▪ Nápady/podněty pro další event</li></ul>	 <b>Martina Kemrová</b> manažerka firemní komunikace <b>T-Mobile</b>
16.30–17.00	<b>Rozpočet pod kontrolou</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Case study na příkladu eventů jako součásti public affairs</li><li>▪ Jak minimalizovat náklady a přitom vytvořit nezapomenutelný event?</li><li>▪ Víme, kde přístě ušetřit a kde připlatit</li></ul>	 <b>Jakub Vít</b> External Relations Manager <b>ArcelorMittal Ostrava</b>
17.30	<b>Oficiální ukončení programu</b>	

2. den pátek 30. března 2012

## WORKSHOP

09.00–12.00	<b>Klíčová úloha Event Managera v týmu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vytvořit si mapu přípravy a organizace akcí – osnova základních úkolů a povinností – časová osa úkolů a událostí</li><li>▪ Maximalizace zaměstnanců a fyzických zdrojů</li><li>▪ Plánování a koordinace týmu a dodavatelů – krizové plánování</li><li>▪ Vyzkoušet si jednotlivé kroky</li><li>▪ Uvědomit si důležitost vytváření příjemné atmosféry</li><li>▪ Návrhy tiskových materiálů – catering, výzdoba a doprava</li><li>▪ Zvláštní péče a komunikace s hosty</li><li>▪ Protokol PR – komunikace a vztahy s médii</li></ul> <b>Krok za krokem v přípravě náročných eventů</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jasné cíle a strategie každého eventů – účinné oslovení cílové skupiny</li><li>▪ Hraní si s kreativními myšlenkami – formáty eventů a jak zaručit jejich kvalitu</li><li>▪ Zajištění publicity eventů</li><li>▪ Možnosti úspor nákladů</li><li>▪ Tradiční chyby v pořádání eventů, aneb co se nepovedlo</li><li>▪ Udržování vztahů po konání akce</li></ul>	 <b>Martin Malý</b> tiskový mluvčí <b>LG Electronics CZ</b>
12.00–13.00	<b>Společný oběd a oficiální ukončení programu</b>	

## Další akce pro Vás a Vaše kolegy:

<b>Interní kampaně a eventy – komunikace důležitých informací zaměstnancům</b>	5. 4. 2012
<b>Firemní intranet v interní komunikaci společnosti</b>	2. 3. 2012
<b>Mobilní marketing – weby, videa a sociální sítě</b>	25. 4. 2012
<b>Zákaznické věrnostní systémy a programy – inspirace best practice</b>	8. 2. 2012
<b>Launch a inovace produktů v FMCG</b>	16. 5. 2012

Mediální partneři:

 **strategie**

 **CIMA**  
Český institut pro marketing

**Vybraná fóra pro Vás a Vaše kolegy:**



**Náš růst – Od nuly do první ligy**

3. dubna 2012 – 11 900,- / 7 900,-



**Brand & Product Forum**

12. dubna 2012 – 11 900,- / 7 900,-



**Externí komunikace**

30. května 2012 – 11 900,- / 7 900,-

## Závazná přihláška na Event Management Forum

Firma		
Adresa		DIČ
Osoba zodpovědná za fakturaci		
Jméno a příjmení		
Funkce		
Telefon	Fax	
E-mail	Datum	Podpis

**Cena**

- |  |   |             |
|--|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Fórum – základní cena             |   | 11 900,- Kč |
| <input type="checkbox"/> Fórum – prémiová cena*            |   | 7 900,- Kč  |
| <input type="checkbox"/> pouze workshop (30. 3.)           | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 4 900,- Kč  |
| <input type="checkbox"/> Fórum (základní cena) + workshop  | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 16 800,- Kč |
| <input type="checkbox"/> Fórum (prémiová cena*) + workshop | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 12 800,- Kč |

Jméno a příjmení		
Funkce		
Telefon	Fax	
E-mail	Datum	Podpis

**Cena**

- |  |   |             |
|--|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> Fórum – základní cena             |   | 11 900,- Kč |
| <input type="checkbox"/> Fórum – prémiová cena*            |   | 7 900,- Kč  |
| <input type="checkbox"/> pouze workshop (30. 3.)           | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 4 900,- Kč  |
| <input type="checkbox"/> Fórum (základní cena) + workshop  | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 16 800,- Kč |
| <input type="checkbox"/> Fórum (prémiová cena*) + workshop | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | 12 800,- Kč |

**Chcete přijít se svým kolegou? Vycházíme Vám vstříc!**

\*Prémiová cena je určena pro 2 a více účastníků z jedné společnosti.  
(uvedená cena je pro jednoho účastníka) Ceny jsou uvedeny bez DPH

Na setkání s Vámi se těší



**Martina Paroubková**  
event manager

Přihlásit se můžete na [www.topvision.cz](http://www.topvision.cz) nebo okopírovat tuto stranu a vyplněnou ji zaslat e-mailem či poštou na naši adresu:

top vision s. r. o.  
U Půjčovny 2  
110 00 Praha 1

tel.: +420 234 718 721  
e-mail: [info@topvision.cz](mailto:info@topvision.cz)  
web: [www.topvision.cz](http://www.topvision.cz)

Po obdržení přihlášky zašleme do pěti dnů potvrzení přihlášky a zálohovou fakturu.

**Místo konání:**

**Konferenční centrum GreenPoint, s. r. o.**

Dvoutletky 529/ 42  
100 00 Praha 10

Tel: +420 274 775 726 • Mobil: +420 777 717 614

E-mail: [info@kc-greenpoint.cz](mailto:info@kc-greenpoint.cz) • Web: <http://www.kc-greenpoint.cz/>

**Cesta k hotelu:**

**Městskou hromadnou dopravou:** Bus: 133, 177, 188, 195 – zastávka „Limuzská“; Tram: 7, 11 – zastávka „Nové Strašnice“; Metro: trasa A – stanice Strašnická, Skalka

**Autem:** GPS: GPS: 50°4'33.202"N, 14°30'24.302"E, parkování v areálu zdarma

**Storno podmínky:**

Účast na fóru je možná pouze po zaplacení účastnického poplatku. Účastnický poplatek zahrnuje náklady na fórum, podklady k fóru, snídani, oběd, občerstvení během dopolední a odpolední přestávky, večera a konferenční set. V případě odhlášení v průběhu 14 dní před konáním fóra získáte zpět 50% ceny fóra. Při odhlášení 3 a méně pracovních dní před konáním fóra či při neúčasti bez odhlášení Vám bohužel platbu za fórum nemůžeme vrátit. Neproběhla-li platba za fórum z Vaší strany před jeho konáním, bude Vám v prvním případě fakturováno 50% ceny fóra, ve druhém pak 100% ceny fóra. Samozřejmě je možné převést účast na fóru na kolegu/kolegyni. Odhlášení z fóra musí být provedeno písemně (e-mailem). Pořadatel si v případě vážných důvodů vyhrazuje právo na změnu programu.